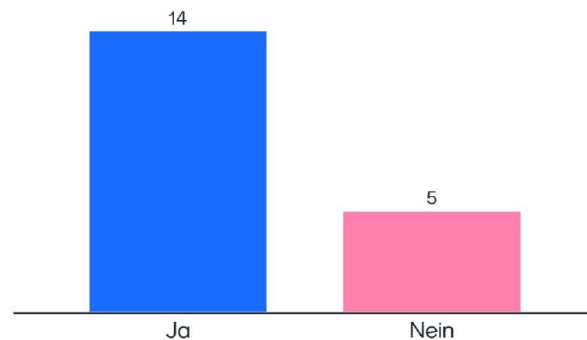


ERGEBNISSE AUFTAKT „WESERLAND“

MENTIMETER

Das Förderprogramm LEADER bzw. VITAL ist mir ein Begriff und ggf. habe ich mich auch bereits an Veranstaltungen oder Projekten beteiligt.



Ich bin heute hierher gekommen, um ...



AKTIONSKARTEN

Heimat ist für mich ...?

Gefühle

- Sicherheit

- Vertrautheit
- Verbundenheit
- Sorgenfrei alt werden kann
- Wohlfühlen (muss nicht örtlich gebunden sein) (5)
- Wichtig
- Gefühl und Erinnerungen
- Geborgenheit
- Willkommen sein

Soziales

- Soziale Netzwerke/ Kontakte
- In der Kneipe, beim Einkaufen Freunde treffen
- Familie (2)
- Wurzeln

Umgebung

- Landschaft (2)
- Vertraute Orte
- Zuhause sein
- Über geschlossenen Wolfsschlachtweg zu ärgern
- Wandern, Klettern und erholen im Wiehengebirge
- Rückzugsort
- Lebensinhalt
- Gut leben kann
- Wo man „auftankt“ Erholungsqualität
- Freizeit
- Arbeit
- Wohnen
- Kaiser-Wilhelm-Denkmal
- Geburtsort

In meiner Region müsste noch einiges getan werden, damit ich hier sorgenlos alt werden kann. Was wäre das?

Wohnen

- Altersgerechter Wohnungsbau/ Wohnraum
- Kleinere Wohneinheiten und bezahlbarer Wohnraum
- Entsprechenden Wohnraum zur Verfügung stellen

Gesundheit

- Einkaufen/ Versorgung verbessern
- Hausarztversorgung sicherstellen
- Gute Ärzte (Qualität statt Quantität)
- Sicherung ärztliche Versorgung (2)
- Medizinische Versorgung
- Betreuung und Pflege (für Jung und Alt)

- Barrierefreiheit

Mobilität

- ÖPNV verbessern
- Ausbau und Pflege der Radwege
- Mobilität in ländlichen Bereichen
- Barrierefreie Angebote/ ÖPNV (5
- ÖPNV-Verbesserung
- Mobilität im Alter
- Mobilität (2)

Technologie

- Internet (2)
- Digitalisierung (2)
- Digitale Anschlussmöglichkeit
- Nachhaltige Energieversorgung

Naturraum

- Klimaschutz in allen Lebenslagen
- Baumschutzsatzung

Soziales

- Chancen für Kinder → Bildung, Ausbildung, Beruf
- Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen
- Erhaltung sozialer Infrastruktur und Versorgungseinrichtung
- Nahversorgung
- Nachbarschaftshilfe
- Jobvielfalt

Ich fühle mich in der Region besonders wohl, weil...?

Öffentlicher Raum/ Soziales

- Sehr gute Kontakt- sowie Versorgungsmöglichkeiten
- Viele vielfältige Freizeitangebote (2)
- Viel Abwechslung (2)
- Vorzüge ländlicher Raum mit Stadtnähe
- Mentalität
- Familiennähe
- Brauchtumspflege
- Die Menschen aufeinander Acht geben
- Gesunder Lebensstil
- Nicht großstädtisch anonym
- Interessante Arbeitsplätze/ Hidden Champions
- Öfter „Du“ statt „Sie“

Naturraum

- Nähe zur Weser
- Ländlich (bietet aber alles) (3)
- Waldnähe
- Schöne Landschaft (3)
- Naturnähe
- Viel Natur (2)
- Erholungsmöglichkeiten
- Tolle Wege

Mobilität

- Gute Infrastruktur
- Verkehrsanbindung mit PKW
- Infrastruktur, die ich brauche

POSTER ZU THEMEN

AKTEURE & INSTITUTIONEN

Welche wichtigen Akteure und Institutionen braucht es zu einer erfolgreichen Regionalentwicklung in Ihrer Region?

- Organisation der ehrenamtl. Institutionen
- Landwirte mit Flächen + Gebäuden
- "Best Practises" befragen: Gründer:innen, Pioniere
↳ Kompetent nutzen
- "Rückkehrer" aktivieren
- Fachkräfte
- Vereine
- Regionale Anbieter v. Waren/Erzeugnissen
 - Naturpark
 - Schulen
- regionale Unternehmen
- Sponsoren

NOCH FRAGEN?

Sind noch Fragen offen geblieben? Dann her damit...

- Beteiligung BioStation bei
Natur und Umwelt.
- Beteiligung von Schulen /
Schülerinnen und Schülern am Prozess

MERKMALE DES „WESERLANDES“

Welche Merkmale machen das „Weserland“ zu dem, was es ist?

Weseraue als Freizeitbereich

Verkehrsknotenpunkte

• Ehrenamt

starke Wirtschaft

• die Weser, Zugang zur Weser

• Dörfer und Mühlen

• Wiesen + Störche

• Brauchtumpflege

• Geschichte (Preußen, ...)

• Tourismus

• Regionale Produkte

• Weserradweg

• (Rad-) Wandern

• vorhandene Kultur, Schlösser, Museen

GIB DEM KIND EINEN NAMEN!

„Weserland“ ist bislang nur ein Arbeitstitel. Der Regionsname kann, muss aber nicht so bleiben. Machen Sie hier Ihre Namensvorschläge...

„EIS-WASSER“ / „WASSER-EIS“

↳ von Eisbergen bis Wasserstraße

Mühlenkreis

Weserland ist gut ✓✓ (Wird die Weser durch alle 4 Regionen fließt)

NATUR UND UMWELT, ...

Wie schaffen wir es, das Leben im „Weserland“ künftig umweltfreundlicher zu gestalten, unseren Naturraum zu erhalten und gleichzeitig erlebbar zu machen und in Wert zu setzen? *sanfter Tourismus*

QUERSCHNITTSTHEMEN:
Klimaschutz
Digitalisierung
Umgang mit dem demographischen Wandel

WAS? WAS sind **Stärken**, was **Schwächen** in diesem Themenfeld im „Weserland“?

STÄRKEN

- Wasser
- abwechslungsreiche Landschaft
- Wasserreichtum
- Verkehrsanbindung
- Biber erleben
- Störche
- Biber Landmark

SCHWÄCHEN

- Zentrale Reduzierung / Ausrottung (Umw)
- Entwicklung Ufer PU + Pflanzungen
- Verkehrsbelastung
- freieres Gelände / Überflutung

W...? WELCHE Ziele sollten wir uns im Themenfeld „Natur und Umwelt“ setzen?

- **mehr Umwelt-Bildung (durch Förster/Ranger)**
- Reduzierung aus Säuren
- gezielte Bewirtschaftung in Schutzgebieten
- Reduktion Zehnen
- Erlebenswert Wasser

WAS? WAS könnten gute **Projektideen** sein, um die Ziele in diesem Themenfeld in der Region „Weserland“ künftig zu erreichen?

- Wanderroute die „Wolfsschluchtweg“ wieder nutzbar machen
- Mountain Bike Trails
- Camping / Wilder Standort
- Kiesel-Brücke
- Naturerlebnis Kletteren
- Blühwiesen finanziell als Bürgerinnen „PATEN“
- kleine Waldbesitzerinnen beraten
- Angebote für Wasserwanderer

W...? WELCHEN Wert und welches **Potenzial** hat das Thema „Natur und Umwelt“ in der Region und warum?

WIRTSCHAFT UND NAHVERSORGUNG, ...

Wie wollen wir künftig im „Weserland“ arbeiten und uns versorgen?

QUERSCHNITTSTHEMEN:
Klimaschutz
Digitalisierung
Umgang mit dem
demographischen
Wandel

WAS? WAS sind **Stärken**, was **Schwächen** von Wirtschaft und Nahversorgung im „Weserland“?

STÄRKEN

- Unternehmen / Global Player / Forschung
- Ehrenamt
- Hofläden
- FfH / Uni Bi } Vernetzung mit Betrieben
- Medizincampus } Forschungsverbund

SCHWÄCHEN

- schlechte Breitbandversorgung
- lange Wege / schlechtes ÖPNV
- zu wenig Hotels / Unterkünfte
- Nahversorgung / Geschäftsnachfolger finden in der Reg. Ostschafften

W...? **WELCHE Ziele** sollten wir uns im Themenfeld „Wirtschaft und Nahversorgung“ setzen?

- Schaffung von Übernachtungsangeboten / Gastronomie
- Stärkung regionale Vermarktung / reg. Kreisläufe
- Attraktivitätssteigerung für Fach-/Führungskräfte
- Unternehmensengagement im Klimaschutz
- Übersicht lokale/reg. Angebote
- Bandbreitebau

WAS? WAS könnten gute **Projektideen** sein, um die Ziele in diesem Themenfeld in der Region „Weserland“ künftig zu erreichen?

- Bekanntmachung von Unterkünften
- Bewerbung der Region für Fachkräfte (Wechsel)
- Erstellung Übersicht / Katalog lok./reg. Angebote
- Einkaufsservice, z.B. „Lokaso“
- privatrechtliche Internet-Verbindung für alle nutzer machen
- Co-Working - Angebote

W...? **WELCHEN Wert** und welches **Potenzial** hat das Thema „Wirtschaft und Nahversorgung“ in der Region und warum?

Wirtschaft u. Tourismus

ERREICHBARKEITEN: MOBILITÄT UND LOGISTIK, ...

Was bedeutet eine gute Erreichbarkeit für Sie und wie können wir sie im „Weserland“ umsetzen?

QUERSCHNITTSTHEMEN:
Klimaschutz
Digitalisierung
Umgang mit dem
demographischen
Wandel

WAS? WAS sind **Stärken**, was **Schwächen** der Erreichbarkeiten im „Weserland“?

STÄRKEN

- gute Anbindung (Autobahn, Bahnstrecke)
- gute Anbindung an Zentren H, OS, HB, Bi
- Arztpraxis in PW zahlt Taxi für ältere Patienten

SCHWÄCHEN

- ÖPNV-Angebot ist schlecht
- wenig Angebote für Ältere
- keine direkten Busverbindungen

W...? WELCHE Ziele sollten wir uns im Themenfeld der Erreichbarkeiten setzen?

- Reaktivierung stillgelegter Bahnstrecken
- ON-DEMAND-VERKEHR / TAXI-ROFBUSSE STÄRKER EINSETZEN
- Transparenz d. Angebote verbessern
- Verbesserung Routewege für Alltag u. Freizeit-Radeln
- "Vernetzte Mobilität" denken
- Gleich viel öffentlicher Geld für ÖPNV wie für Straßenbau

WAS? WAS könnten gute **Projektideen** sein, um die Erreichbarkeiten in der Region „Weserland“ künftig zu verbessern?

- zusätzliche Haltestationen Bahnstrecke B.O - Hameln in PW.
- E-Mobilität + Autonomes Fahren ermöglichen Umwelt?
- Lade-Infrastruktur verbessern
- Radschillwege für E-Bikes tauglich
- "ÖPNV 2030 Petershagen"
- Stadtteile verbinden
→ „Grüne Brücke“ reaktivieren?

W...? WELCHEN Wert und welches **Potenzial** hat dieses Thema in der Region und warum?

großes Potenzial! → Angebote für ältere Menschen