

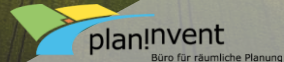
**LEADER-
Region
werden!**



Abschluss im Mühlenkreis

des LEADER-Bewerbungsprozesses für die
Regionen „AueLand“ und „WeserLand“

09.02.2022 18.00 Uhr
online via zoom





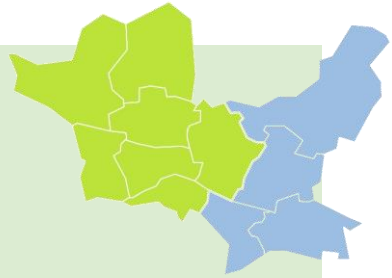
Was gibt ´s heute?

Ein Blick auf die Bewerbungsprozesse

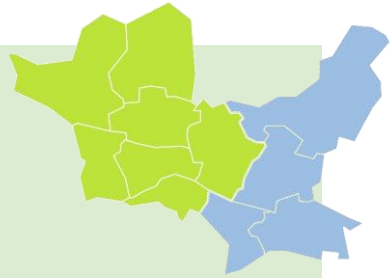
Zwei und doch Eins: Die Strategie im Mühlenkreis

Ziele und Projekte für „AueLand“ und „WeserLand“

Wie geht es nun weiter?



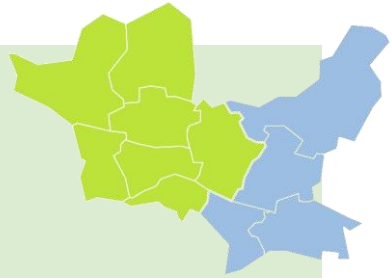
Begrüßung



Warum sind Sie heute hier?

Der Mühlenkreis...

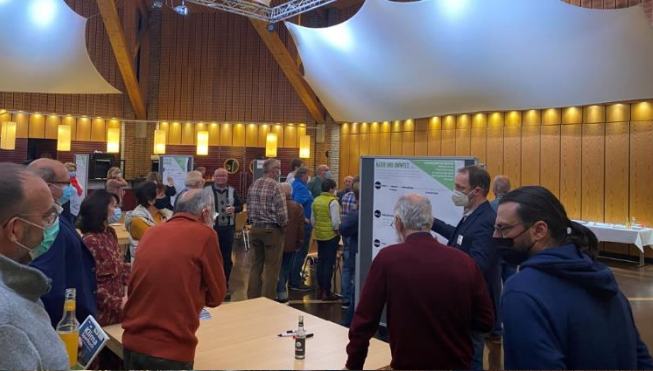
- ...möchte sich mit zwei Regionen um den Status der LEADER-Region bewerben. Die Bewerbungsphase läuft von Oktober 2021 - März 2022.
- ...braucht für die Bewerbung zwei gute Entwicklungsstrategien. Den vorläufigen Entwurf dieser Strategien möchten wir Ihnen heute präsentieren.
- ...möchte künftig die LEADER-Regionen „AueLand“ als Westen und „WeserLand“ als Osten des Kreisgebietes in sich vereinen.



Ein Blick auf die Bewerbungsprozesse

Was bisher geschah...

- Einstieg in die Bewerbungsphase im Oktober 2021
- Auftaktveranstaltung zur Information und ersten Beteiligung in beiden Regionen Anfang November 2021
- je vier Themen-Workshops zur Entwicklung von Zielen und Projektideen im November und Dezember 2021 in beiden Regionen
- Ausformulierung von **Entwicklungszielen** und Weiterentwicklung von vielen spannenden **Projektideen**
- zahlreiche **Hintergrundgespräche** mit regionalen Akteuren zu wichtigen Themen und Projekten
- viele **Projektakteure und Partner** konnten schon gewonnen werden
- **Entwurf der Regionalen Entwicklungsstrategien** für AueLand und WeserLand

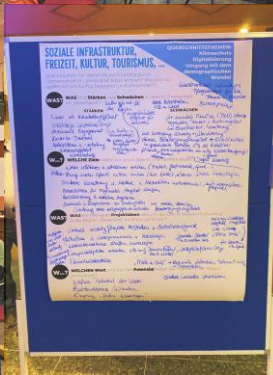


Auftakt im „AueLand“

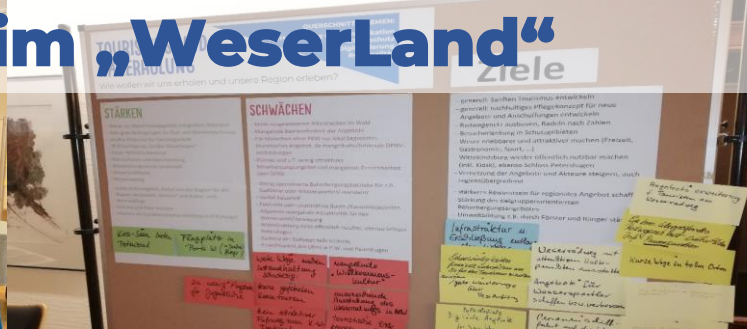


Die Workshops im „AueLand“

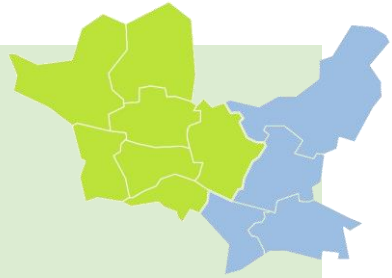
Auftakt im „WeserLand“



Die Workshops im „WeserLand“







Zwei und doch Eins: Die Strategie im Mühlenkreis

Zwei und doch Eins!

- künftig soll es zwei LEADER-Regionen im Mühlenkreis geben: AueLand und WeserLand
- beide Regionen haben im Wettbewerb gute Chancen den Zuschlag zu bekommen
- für beide Regionen wurde in den letzten Monaten eine eigene passgenaue Entwicklungsstrategie formuliert
- **thematische „Brücke“** soll die beiden Regionen künftig weiterhin miteinander verbinden und Kooperationsprojekte ermöglichen

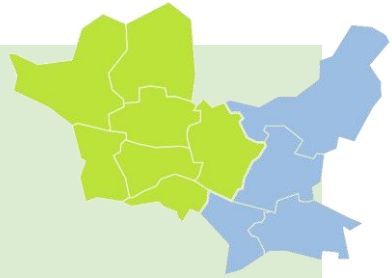


Zwei und doch Eins!

- thematische „Brücke“:
 - Mobilität
 - Ökolandbau und Regionale Wertschöpfung
 - Klimaschutz/Klimafolgenanpassung
 - Ehrenamt
 - Naturerleben
- Ziele der Kooperation:
 - Erfahrungsaustausch
 - Aufbau von Netzwerken
 - Nutzung von Synergieeffekten
 - gemeinsame Projektumsetzung



LEADER WERDEN!



Ziele und Projekte für „AueLand“ und „WeserLand“

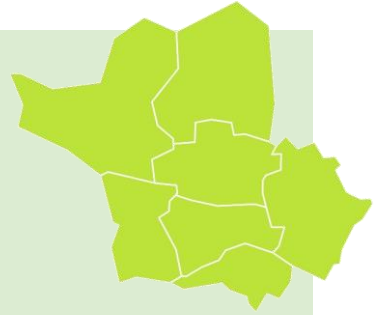
Ziele, Themen, Projekte

Nun möchten wir Sie zu einer Vorstellung der Strategien für die beiden Bewerber-Regionen in separate „Räume“ einladen. Bitte begeben Sie sich in den „Raum“ für dessen Region Sie sich besonders interessieren.

Alle, die sich die Strategie für das „AueLand“ näherbringen lassen möchten, begeben sich bitte in **Raum 1**.

Alle, die sich die Strategie für das „WeserLand“ näherbringen lassen möchten, begeben sich bitte in **Raum 2**.

Anschließend kommen alle im Hauptraum für den Ausblick wieder zusammen.



Strategie „AueLand“

Regionale Entwicklungsstrategie für das „AueLand“

1 Vision

4 regionale Entwicklungsziele für

4 Handlungsfelder mit Teilzielen und Projekten
und

5 regionale Querschnittsziele mit
Querschnittsthemen



LEADER WERDEN!

Regionale Entwicklungsstrategie für das „AueLand“

1 Vision

„Tat-Ort“ AueLand: Anpacken und Zukunft gestalten!

Das verstehen wir darunter...

„Anpack-Mentalität“ der Region AueLand und Tatendrang ihrer BewohnerInnen

viele soziale (Dorf-)Gemeinschaften mit starkem sozialen Engagement und große Vertraut- und Verbundenheit

hohe Identifikation mit der Heimat als Motivator

LEADER WERDEN!

Regionale Entwicklungsstrategie für das „AueLand“

4 Handlungsfelder

1

Zusammen stark!

Soziale
Gemeinschaft in
zukunftsfähigen
Orten

2

Innovation trifft Tradition!

Neue und innovative
Formen regionalen
Arbeitens und der
Versorgung

3

Gutes von hier!

Regionale Produkte,
Dienstleistungen,
Energie und
Wertschöpfung

4

NaturErlebnis!

Natur, Freizeit
und Naherholung

Regionale Entwicklungsstrategie für das „AueLand“

5 Regionale Querschnittsziele und -themen

Verbindung und Vernetzung stärken

Nachhaltigkeit und Klimaschutz fördern

Digitalisierung fördern

Regionalität und Fortschritt verbinden

Wertschätzung und Kommunikation fördern

Handlungsfeld: Zusammen stark! Soziale Gemeinschaft in zukunftsfähigen Orten

Themen: Miteinander, soziale und ehrenamtliche Strukturen, Begegnungsorte und Angebote für alle Generationen, informelle soziale Dienstleistungen, Tradition und Brauchtum, Inklusion, Kommunikation

Teilziele

Wie und an welchen Orten wollen wir in Zukunft unser Miteinander gestalten?

- Wir wollen bestehende soziale und ehrenamtliche Strukturen stärken und beleben, indem wir sie neu denken.
- Wir schaffen attraktive, flexible Lebensräume, Angebote und Treffpunkte für alle Generationen.
- Wir stärken unsere Kommunikation und verbinden Menschen.

Projekte

Aufbau einer Freiwilligen-Agentur für das „AueLand“

Videoboxen „Unser Dorf ist Superstar“

Jugendbus – Probetrieb für Stemwede

Soziales Engagement vor Ort stärken – Kooperation & Vernetzung auf OWL-Ebene

Jugendbeteiligung – Stärkung & Vernetzung auf OWL-Ebene

Handlungsfeld: Innovation trifft Tradition! Neue und innovative Formen regionalen Arbeitens und der Versorgung

Themen: Handwerk, Mittelstand, neues Arbeiten, Ausbildung, (Nah-)Versorgung, Mobilität und Logistik, Internetanbindung, Marketing und Kommunikation

Teilziele

Wie stellen wir Erreichbarkeiten sicher und schaffen zeitgemäße und zukunftssträchtige Formen regionalen Arbeitens und der Versorgung, indem wir Traditionen und Innovationen verbinden?

- Wir verbinden Menschen, Orte und Angebote und reden darüber.
- Wir stärken und schätzen das reg. Handwerk und unsere mittelständischen Unternehmen.
- Wir verbessern unsere lokalen Versorgungsstrukturen nachhaltig und bauen sie aus.
- Wir entwickeln die Region als Raum für Handwerk, Kunst und Kultur.

Projekte

Azubi-Akademie: voneinander wissen und lernen
Region Hermagor und AueLand

Tourismus-Schule & Musterbetrieb – Machbarkeits-/Konzeptstudie

Radvorrangroute Rahden, Espelkamp, Lübbecke

Ländliche Mobilität – Austausch & Vernetzung auf OWL-Ebene

Handlungsfeld: Gutes von hier! Regionale Produkte und Dienstleistungen, regionale Energie und regionale Wertschöpfung

Themen: regionale Produkte und Dienstleistungen, regionale Wertschöpfung(-ketten), Dezentralisierung und Diversifizierung, nachhaltige regionale Energieerzeugung und -nutzung, (direkte) Produktvermarktung, Labeling, Kommunikation

Teilziele

Wie können wir unsere regionalen Produkte, Dienstleistungen und regionalen Energien als Form regionaler Wertschöpfung stärken?

- Wir steigern die Sichtbarmachung, die Aufmerksamkeit und Wertschätzung für reg. Produkte und Dienstleistungen.
- Wir stärken regionale (Produkt-) Vermarktung und reg. Identifikation.
- Wir fördern kurze, reg. Wertschöpfungsketten, lokale Verkaufsstellen und die Diversifizierung von Betrieben zum Erhalt der bäuerlichen Landwirtschaft.
- Wir stärken und dezentralisieren regionale Energiekreisläufe im Sinne des Mottos „Energie von hier“.

Projekte

Rindfleisch aus dem AueLand

AUtarkes **E**nergieLand –
Dezentrale Energieversorgung mit regenerativer Energie (Rahden)

Regionalwert-AG –
Kooperation & Vernetzung auf OWL-Ebene

„Carnia meets Westfalia“ –
Kulinarik in der Region
Hermagor und im
Mühlenkreis

Themen: Naturerleben und Naturschutz, Klima- und Ressourcenschutz, Tourismus- und Freizeit-Infrastruktur, Marketing und Kommunikation

Teilziele

Wie wollen wir Angebote für Freizeit und Tourismus und den Naturraum des AueLandes, bei gleichzeitigem Schutz der Umwelt, entwickeln und erleben?

- Wir stärken die Verbindung von Natur- und Klimaschutz und Naturerleben.
- Wir schaffen bzw. verbessern die Tourismus- und Freizeit-Infrastruktur für alle Generationen.
- Wir verbessern Marketing und Kommunikation und steigern Sichtbarmachung und Abstimmung.

Projekte

Erlebnisachse Aue

Weiterentwicklung des Deutschen Windkraftmuseums als Technik- und Umweltzentrum (Stemwede)

Klimafolgen-Anpassung Holsen/Schnathorst (Hüllhorst)

Klimaschutz und Klimawandelanpassung - Region Hermagor und AueLand

Vision: „Tatort“ AueLand: Wir packen an und gestalten unsere Zukunft!

Regionale Entwicklungsziele

1

Handlungsfeld:
Soziale Gemeinschaft in
zukunftsfähigen Orten

**Wie und an welchen Orten
wollen wir in Zukunft unser
Miteinander gestalten?**

- Wir wollen bestehende soziale und ehrenamtliche Strukturen stärken und beleben, indem wir sie neu denken.
- Wir schaffen attraktive, flexible Lebensräume, Angebote und Treffpunkte für alle Generationen.
- Wir stärken unsere Kommunikation und verbinden Menschen.

Projekte

2

Handlungsfeld:
Neue und innovative
Formen regionalen Arbeitens
und der Versorgung

**Wie stellen wir Erreichbarkeiten sicher
und schaffen zeitgemäße und
zukunftssträchtige Formen regionalen
Arbeitens und der Versorgung, indem wir
Traditionen und Innovationen
verbinden?**

- Wir verbinden Menschen, Orte und Angebote und reden darüber.
- Wir stärken und schätzen das reg. Handwerk und unsere mittelständischen Unternehmen.
- Wir verbessern unsere lokalen Versorgungsstrukturen nachhaltig und bauen sie aus.
- Wir entwickeln die Region als Raum für Handwerk, Kunst und Kultur.

Projekte

3

Handlungsfeld:
Regionale Produkte, Dienstleistungen,
regionale Energie und Wertschöpfung

**Wie können wir unsere regionalen Produkte,
Dienstleistungen und regionalen Energien
als Form regionaler Wertschöpfung stärken?**

- Wir steigern die Sichtbarmachung, die Aufmerksamkeit und Wertschätzung für reg. Produkte und Dienstleistungen.
- Wir stärken regionale (Produkt-) Vermarktung und reg. Identifikation.
- Wir fördern kurze, reg. Wertschöpfungsketten, lokale Verkaufsstellen und die Diversifizierung von Betrieben zum Erhalt der bäuerlichen Landwirtschaft.
- Wir stärken und dezentralisieren regionale Energiekreisläufe im Sinne des Mottos „Energie von hier“.

Projekte

4

Handlungsfeld:
Natur, Freizeit und
Naherholung

**Wie wollen wir Angebote für
Freizeit und Tourismus und den
Naturraum des AueLandes, bei
gleichzeitigem Schutz der Umwelt,
entwickeln und erleben?**

- Wir stärken die Verbindung von Natur- und Klimaschutz und Naturerleben.
- Wir schaffen bzw. verbessern die Tourismus- und Freizeit-Infrastruktur für alle Generationen.
- Wir verbessern Marketing und Kommunikation und steigern Sichtbarmachung und Abstimmung.

Projekte

Regionale Querschnittsziele

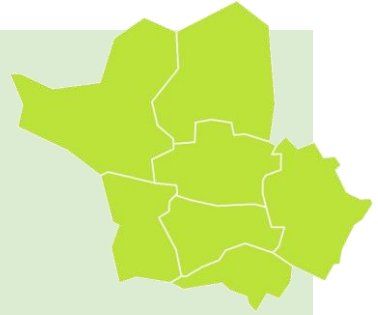
Wie wurden die Projekte für die Bewerbung ausgewählt?

In das Bewerbungskonzept konnten nur wenige Projekte aufgenommen werden, die Auswahl erfolgte taktisch klug nach den Wettbewerbskriterien.

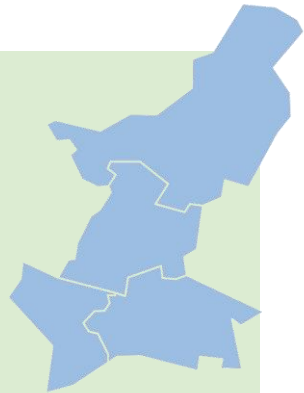
Das bedeutet nicht, dass die weiteren im Bewerbungsprozess entwickelten Projektideen nicht gut sind!

Keine gute Projektidee geht verloren: Alle weiteren Ideen kommen in die „Schatzkiste“, aus der sie dann nach der erfolgreichen Bewerbung herausgeholt werden können.

Wie Sie ihr Projekt über LEADER umsetzen können, zeigen wir Ihnen gleich...



Fragen und Anmerkungen



Strategie „WeserLand“

Regionale Entwicklungsstrategie für das „WeserLand“

1 Vision

4 regionale Entwicklungsziele für

4 Handlungsfelder mit Teilzielen und Projekten
und

5 regionale Querschnittsziele mit
Querschnittsthemen



LEADER WERDEN!

Regionale Entwicklungsstrategie für das „WeserLand“

1 Vision

Neues Leben am Strom – mobil.innovativ.natürlich

Das verstehen wir darunter...

Weser als zentrales, verbindendes Element und Entwicklungsimpuls für die Region
attraktives Leben und Arbeiten mit innovativen Ansätzen entlang der Weser entwickeln
besonderes Potenzial für Freizeit und Tourismus

Innovation braucht Mobilität: intensiver Austausch von Wissen und Ideen

LEADER WERDEN!

Regionale Entwicklungsstrategie für das „WeserLand“

4 Handlungsfelder

1

**Verbindungen
schaffen!**

(Vernetzte)
Mobilität

2

**Raum für
Innovation!**

Neue Lebens-
und Arbeits-
modelle

3

FlussVergnügen!

Tourismus und
Naherholung

4

Natur pur!

Natur, Umwelt
und Energie

LEADER WERDEN!

Regionale Entwicklungsstrategie für das „WeserLand“

5 Regionale Querschnittsziele und -themen

Ehrenamt stärken

Nachhaltigkeit und Klimaschutz fördern

Digitalisierung fördern

Regionalität und Fortschritt verbinden

Wertschätzung und Kommunikation fördern

Themen: Mobilität, Logistik, Erreichbarkeiten, Marketing und Kommunikation

Teilziele

Wie können wir Räume und Angebote verbinden?

- Wir verbessern regionale Erreichbarkeiten und entwickeln neue Strukturen, indem wir Mobilität „neu denken“.
- Wir leiten die Mobilitätswende ein, indem wir die klimafreundliche Fortentwicklung der Mobilität fördern und dieses Vorhaben durch gezielte Kommunikation unterstützen.

Projekte

„EcoBus Petershagen“ – flexibler „on-demand-Verkehr“ mit einem Kleinbus

„Mobilstation 2.0“ in Porta Westfalica – Machbarkeitsstudie & Planungskonzept

„Elektro-Dorf-Auto“ für das WeserLand – Etablierung von Car-Sharing auf Dorfebene

Ländliche Mobilität – Austausch & Vernetzung auf OWL-Ebene

Handlungsfeld: Raum für Innovation! Neue Lebens- und Arbeitsmodelle

Themen: Miteinander, Wohnen, (neues) Arbeiten, Ausbildung, Versorgung, Infrastruktur, Identität, Internetanbindung, Kommunikation

Teilziele

Wie wollen wir in Zukunft miteinander leben und arbeiten?

- Wir fördern attraktives Leben und Arbeiten in der Region.
- Wir entwickeln multifunktionale Treffpunkte und Angebote für alle Generationen zur Förderung der Verbundenheit aller Generationen miteinander und eines lebenswerten Miteinanders.

Projekte

„CoWorking Dorf Maaslingen“
(Petershagen) – Schaffung von
CoWorking-Plätzen

„Dorf-Treff 4.0“ –
multifunktionale Gemein-
schaftsorte im WeserLand
(Eickhorst & Rehme)

Jugendbeteiligung – Stärkung
& Vernetzung auf OWL-Ebene

Soziales Engagement vor Ort
stärken – Kooperation &
Vernetzung auf OWL-Ebene

Themen: Tourismus- und Freizeitinfrastruktur, Naturerleben, Naherholung, Marketing und Kommunikation

Teilziele

Wie wollen wir uns erholen und unsere Region erleben?

- Wir steigern die Aufenthaltsqualität und stärken die (barrierefreie) Freizeit- und Tourismus-Infrastruktur für alle Generationen entlang der Weser.
- Wir vernetzen Angebote in der Region und steigern ihre Wahrnehmung, verbessern die Kommunikation und fördern die Identifikation mit der Region.
- Wir fördern Naturerleben und Naherholung im Einklang mit dem Naturschutz.

Projekte

„Lausch- & Kulturtouren“
im WeserLand

„Weserspots“ – Die Weser
in Szene gesetzt

„Carnia meets Westfalia“ –
Kulinarik in der Region
Hermagor und im
Mühlenkreis

4 Handlungsfeld: Natur pur! Natur, Umwelt und Energie

Themen: Naturschutz, Landschafts-, Arten- und Ressourcenschutz, nachhaltige regionale Energieerzeugung und -nutzung, Klimaschutz und Klimafolgenanpassung; Umweltbildung und Bewusstseinsänderung, Kommunikation

Teilziele

Wie wollen wir in Zukunft mit Natur und Umwelt umgehen?

- Wir fördern Landschafts-, Arten- und Ressourcenschutz, die nachhaltige Nutzung natürlicher (regionaler) Ressourcen und einen respektvollen Umgang mit der Umwelt
- Wir stärken Umweltbildung, fördern eine Bewusstseinsänderung und bauen Netzwerke auf durch gezielte Kommunikation

Projekte

„Energie-Mühle Bergkirchen“ - Dezentrale Energieversorgung

Digitaler Nachhaltigkeitspfad mit dem Leitmotiv „Begreifen und Bewahren“

„Natur-Führungen“ in der Weseraue

Regionalwert-AG – Kooperation & Vernetzung auf OWL-Ebene

Vision: Neues Leben am Strom – mobil.innovativ.natürlich

Regionale Entwicklungsziele

1

Handlungsfeld:
(Vernetzte) Mobilität

Wie können wir Räume und Angebote verbinden?

- Wir verbessern regionale Erreichbarkeiten und entwickeln neue Strukturen, indem wir Mobilität „neu denken“.
- Wir leiten die Mobilitätswende ein, indem wir die klimafreundliche Fortentwicklung der Mobilität fördern und dieses Vorhaben durch gezielte Kommunikation unterstützen.

Projekte

2

Handlungsfeld:
Neue Lebens- und Arbeitsmodelle

Wie wollen wir in Zukunft miteinander leben und arbeiten?

- Wir fördern attraktives Leben und Arbeiten in der Region.
- Wir entwickeln multifunktionale Treffpunkte und Angebote für alle Generationen zur Förderung der Verbundenheit aller Generationen miteinander und eines lebenswerten Miteinanders.

Projekte

3

Handlungsfeld:
Tourismus und Naherholung

Wie wollen wir uns erholen und unsere Region erleben?

- Wir steigern die Aufenthaltsqualität und stärken die (barrierefreie) Freizeit- und Tourismus-Infrastruktur für alle Generationen entlang der Weser.
- Wir vernetzen Angebote in der Region und steigern ihre Wahrnehmung, verbessern die Kommunikation und fördern die Identifikation mit der Region
- Wir fördern Naturerleben und Naherholung im Einklang mit dem Naturschutz.

Projekte

4

Handlungsfeld:
Natur, Umwelt und Energie

Wie wollen wir in Zukunft mit Natur und Umwelt umgehen?

- Wir fördern Landschafts-, Arten- und Ressourcenschutz, die nachhaltige Nutzung natürlicher (regionaler) Ressourcen und einen respektvollen Umgang mit der Umwelt.
- Wir stärken Umweltbildung, fördern eine Bewusstseinsänderung und bauen Netzwerke auf durch gezielte Kommunikation.

Projekte

Regionale Querschnittsziele

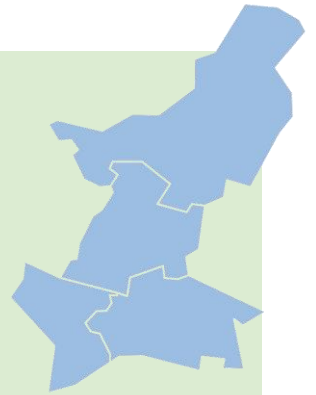
Wie wurden die Projekte für die Bewerbung ausgewählt?

In das Bewerbungskonzept konnten nur wenige Projekte aufgenommen werden, die Auswahl erfolgte taktisch klug nach den Wettbewerbskriterien.

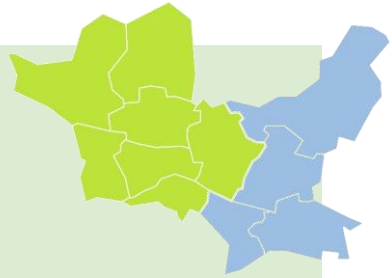
Das bedeutet nicht, dass die weiteren im Bewerbungsprozess entwickelten Projektideen nicht gut sind!

Keine gute Projektidee geht verloren: Alle weiteren Ideen kommen in die „Schatzkiste“, aus der sie dann nach der erfolgreichen Bewerbung herausgeholt werden können.

Wie Sie ihr Projekt über LEADER umsetzen können, zeigen wir Ihnen gleich...



Fragen und Anmerkungen



Wie geht es nun weiter?

Wie geht es nun weiter?

bis 14.02.2022	Anregungen und weitere Rückmeldungen zum Entwurf der Bewerbungsstrategien
bis 04.03.2022	Abgabe der Bewerbungskonzepte
bis Mitte April 2022	Auswahl der zukünftigen LEADER-Regionen
Sommer 2022	Möglichkeit der „qualitativen Nachbesserung“ der RES auf Basis der Beurteilung eines Fachbüros
Herbst 2022	Gründung der LAGs AueLand und WeserLand
ab 01.01.2023	Beginn der neuen LEADER-Förderphase

Was erwartet uns in der neuen Förderperiode?

- Förderperiode offiziell: 2021-2027
- faktisch: 2023-2027 und n+2 (bis 2029)
- Interessenbekundung von 46 Regionen in NRW (Nov. '21)
- Finanzrahmen: „AueLand“ und „WeserLand“ voraussichtlich je 2,7 Mio. € (begründet sich durch die Einwohnerzahl)
- Fördersatz: 70 %; max. Projektförderung: 250.000 €
- zusätzlich soll Regionalbudget auch wieder möglich sein
- jede Region braucht eine Lokale Aktionsgruppe (LAG) und ein Regionalmanagement

Wie und ab wann kann ich mein Projekt umsetzen?

- Vorbereitung von Projektsteckbriefen zusammen mit dem Regionalmanagement ab Sommer 2022, wenn klar ist, ob AueLand und WeserLand LEADER-Region werden
- die Umsetzungsphase beginnt am 01.01.2023
- Einreichung von Projektanträgen beim Regionalmanagement Anfang 2023 möglich
- jedes Projekt (auch die in der RES enthaltenen) muss gleichermaßen durch das regionale Gremium bewertet, beschlossen und durch die Bezirksregierung bewilligt werden → daher keine Garantie und gleiche Chance für alle!

Rückmeldungen zu den Strategien...

... bis zum **14.02.2022** bitte an:

Regionalmanagement Bündnis ländlicher Raum im Mühlenkreis e.V.

Dr. Pia Steffenhagen-Koch

c/o Amt für Wirtschaftsförderung und Kreisentwicklung, Kreis Minden-Lübbecke

Portastr. 13

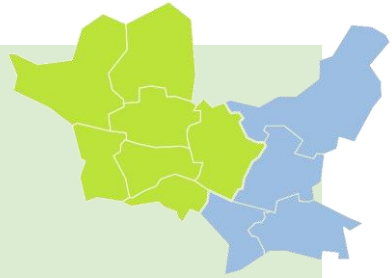
32423 Minden

Telefon: 0571/807-23131

Fax: 0571/807-33131

p.steffenhagen-koch@minden-luebbecke.de

LEADER WERDEN!



Und was machen wir bis dahin? Förderungen und Wettbewerbe 2022

Bündnis Ländlicher Raum im Mühlenkreis e.V.

Dorfidee-Check

- Angebot auch in 2022!
- Förderung von ca. 10 externen Beratungsleistungen (mit 2.500 €)
- Projektideen mit fachlicher Unterstützung vertiefen, weiterführen oder z.B. in konkrete Umsetzungsprojekte münden lassen
- Anfragen & Einreichungen sind jederzeit möglich!



Regionalbudget: Förderung Kleinprojekte

- jährlich 200.000 € - Budgethöhe für 2022 noch nicht vom MUNLV bestätigt
- 80 % Förderquote (öffentlich & private Antragsteller)
- Kleinprojekte (max. 16.000 € Fördermittel + 4.000 € Eigenanteil)
- Gefördert werden Maßnahmen, die in 2022 umgesetzt und abgerechnet werden können.
- Einreichungsfristen:
 - 15.03.2022
 - 15.07.2022
- Weitere Infos: <https://blr-ev.de/Regionalbudget/>

Dörfer mit Ideen! & Heimat-Preis Minden-Lübbecke 2022



Dörfer mit Ideen!

Wettbewerb für zukunftsorientierte & beispielhafte Projektideen für Dörfer und den ländlichen Raum, die noch nicht umgesetzt sind.



Heimat-Preis Minden-Lübbecke

Wettbewerb für bereits realisierte Maßnahmen & Projekte für eine zukunftsorientierte und beispielhafte Entwicklung der Dörfer und des ländlichen Raums

LEADER WERDEN!

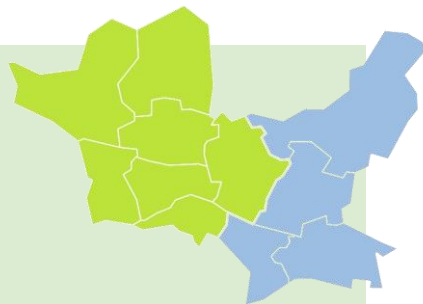
Dörfer mit Ideen! & Heimat-Preis Minden-Lübbecke 2022

- Ausstellung der Beiträge auf dem Regional-Forum am Samstag, **20.08.2022** an der Ev. Grundschule Bad Holzhausen (Pr. Oldendorf)
- Preisgelder in Höhe von insgesamt 6.000,- € bzw. 10.000 €, gestaffelt für die Plätze 1-3
- Prämierung Anfang September 2022 durch eine Jury anhand einer festgelegten Bewertungsmatrix
- Kriterien wie die letzten Jahre; Preisträger aus vorherigen Jahren dürfen ihre prämierten Maßnahmen nicht erneut einreichen!

Bewerbungen ab Mitte Februar 2022 möglich unter <https://blr-ev.de/Dörfer-mit-Ideen-Heimat-Preis-UDHZ/>

→ Bewerbungsfrist: 31.05.2022

**Vielen Dank für ihre
Aufmerksamkeit!**



Mühlenkreis
MINDEN-LÜBBECKE



plan!invent

Büro für räumliche Planung