

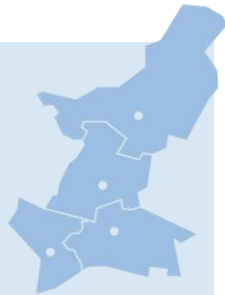
MÖCHTEN SIE GLEICH IHRE STIMME FÜR DIE REGION
„WESERLAND“ ABGEBEN UND HABEN SIE EIN HANDY DABEI?

DANN ÖFFNEN SIE BITTE BEREITS DIE FOLGENDE SEITE IN
IHREM INTERNET BROWSER...

www.menti.com

Zugangsdaten WLAN:

...



LEADER-
REGION
WERDEN!

AUFTAKT IM „WESERAND“

ZUM LEADER-BEWERBUNGSPROZESS



Mühlenkreis
MINDEN-LÜBBECKE



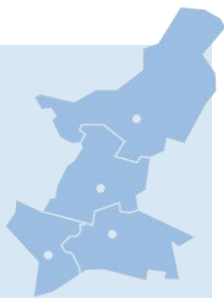
plan!invent

Büro für räumliche Planung

03.11.2021

18.00 UHR

KULTURHALLE NEESEN



Mühlenkreis **MINDEN-LÜBBECKE**

WAS GIBT'S HEUTE?

LEADER...Was ist das überhaupt?

So geht's: Regionalentwicklung im Mühlenkreis

Zwei und doch Eins: Die Bewerbungsprozesse im Mühlenkreis

An die Arbeit!

Die nächsten Schritte

WER SIND WIR UND WAS MACHEN WIR?

WIR BEGLEITEN IHREN BEWERBUNGSPROZESS

Planungsbüro mit Sitz in Münster
(seit 2004)

bestehend aus RaumplanerInnen und
GeographInnen mit unterschiedlichen
Schwerpunkten

planinvent ist in ein interdisziplinäres
Netzwerk von Fachinstituten sowie
Beratungs- und Dienstleistungsbüros
eingebunden



plan!nvent

Büro für räumliche Planung



WER SIND WIR? DIE GESICHTER IM PROZESS



Dr. Frank Bröckling

Geschäftsführer und Projektleitung



Milena Galle

Projektmitarbeit

WAS MACHEN WIR?

Erstellung von partizipativen Planungs- und Entwicklungskonzepten und deren Umsetzungsbegleitung

- ISEK & Masterpläne
- IKEK & DIEK
- LEADER & REGIONALE
- thematische Entwicklungskonzepte
- Quartiers- & Flächenmanagement
- ...

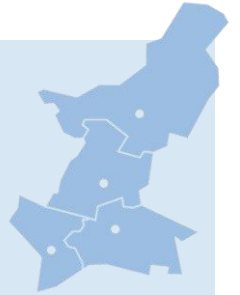


WAS MACHEN WIR?

Moderation von verschiedenen Veranstaltungsformaten

- Öffentliche Informations-Veranstaltungen
- Bürger-Foren/-Dialoge
- Planungs- & Zukunftswerkstätten
- Lenkungsrunden- & Arbeitskreissitzungen
- zielgruppenspezifische Formate, z.B. Jugendpartizipation
- Netzwerkarbeit



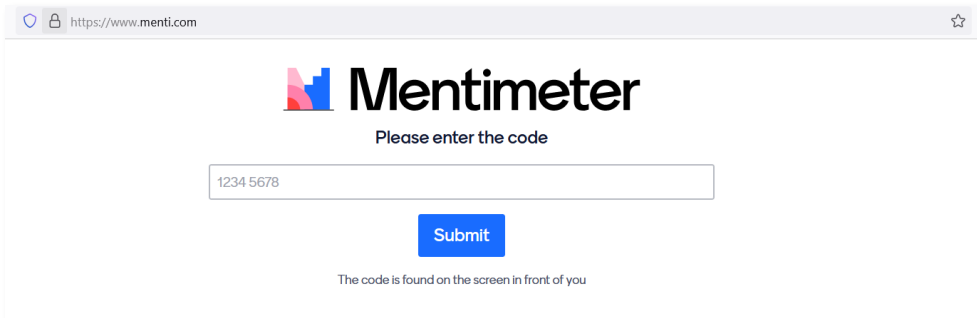


IHRE GEDANKEN IN WENIGEN WORTEN

IHRE GEDANKEN IN WENIGEN WORTEN

Öffnen Sie auf Ihrem Handy bitte die Seite

www.menti.com



The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "https://www.menti.com". The main content area features the Mentimeter logo, which consists of a stylized bar chart with red, blue, and green bars. Below the logo, the text "Please enter the code" is displayed. A text input field contains the code "1234 5678". Below the input field is a blue button labeled "Submit". At the bottom of the page, a small line of text reads "The code is found on the screen in front of you".

https://www.menti.com

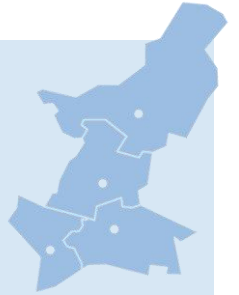
 **Mentimeter**

Please enter the code

1234 5678

Submit

The code is found on the screen in front of you



LEADER...WAS IST DAS ÜBERHAUPT?

LEADER...WAS IST DAS ÜBERHAUPT?

Förderprogramm der EU zur Entwicklung von ländlichen Räumen

- Ziel ist die Förderung einer eigenständigen und nachhaltigen Regionalentwicklung in ländlichen Gebieten
- Menschen aus der Region entwickeln Projekte, da sie die Stärken und Perspektiven vor Ort am besten kennen
- Wettbewerb um LEADER-Status und Förderung
- Steuerung des LEADER-Prozesses durch eine Lokale Aktionsgruppe (LAG) in der Region
- Begleitung und Unterstützung durch ein Regionalmanagement

LEADER...WAS IST DAS ÜBERHAUPT?

LEADER soll dazu beitragen die Lebensqualität in ländlichen Regionen zu verbessern und sie zukunftsfähig aufzustellen!

LEADER - ZIELE

- Anpassungen an den Klimawandel
- Umgang mit natürlichen Ressourcen
- Digitalisierung
- zukunftsgerechte Ausrichtung der Wirtschaft und Verminderung von Abhängigkeiten
- Stärkung des sozialen Miteinanders
- Sicherung der Daseinsvorsorge und zeitgemäßer Mobilität

LEADER...WAS IST DAS ÜBERHAUPT?

LEADER - ZIELE

= ÖKOLOGISCH, WIRTSCHAFTLICH
UND SOZIAL STARKE LÄNDLICHE
REGIONEN!



LEADER...WAS IST DAS ÜBERHAUPT?

SEKTORÜBERGREIFEND



INNOVATIV



GEBIETSBEZOGEN



LEADER -
GRUNDSÄTZE

PARTNERSCHAFTLICH &
VERNETZT



LANGFRISTIG



BOTTOM-UP



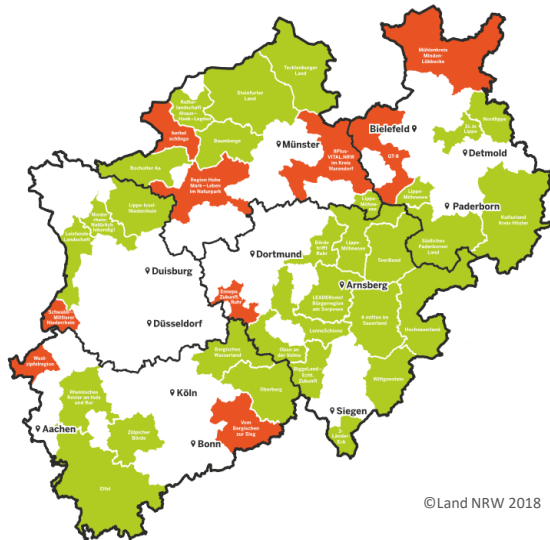
DYNAMISCH

LEADER WERDEN! AUFTAKT IM „WESERLAND“

LEADER...WAS IST DAS ÜBERHAUPT?

LEADER IN ZAHLEN

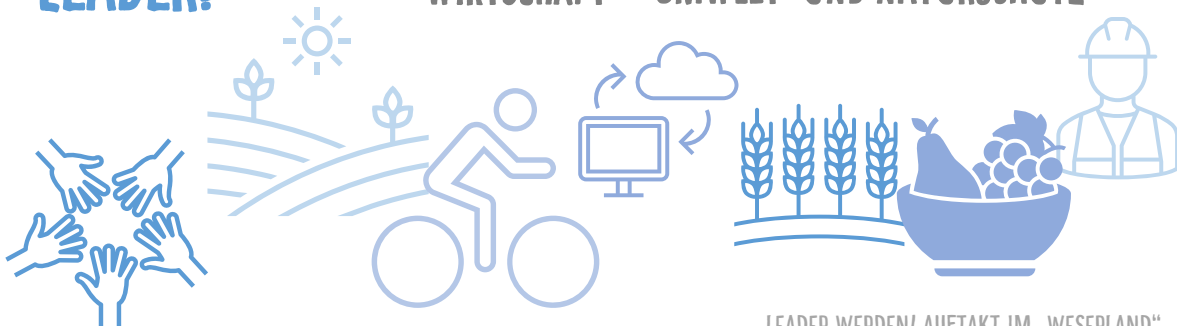
- Mehr als 2.400 LEADER- Regionen in Europa
- 321 LEADER-Regionen in Deutschland
- 28 Regionen in Nordrhein-Westfalen
- 9 VITAL.NRW-Regionen



LEADER...WAS IST DAS ÜBERHAUPT?

**UND WAS
KANN
LEADER?**

DIGITALISIERUNG TOURISMUS GEMEINSCHAFT MOBILITÄT
NAHVERSORGUNG NACHHALTIGKEIT KUNST & KULTUR
WIRTSCHAFT UMWELT- UND NATURSCHUTZ

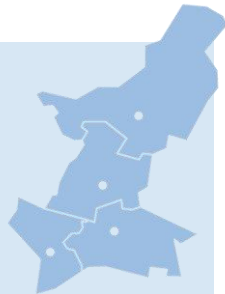


LEADER WERDEN! AUFTAKT IM „WESERLAND“

LEADER...WAS IST DAS ÜBERHAUPT?

WIE WIRD MAN LEADER-REGION?

- Kommunen müssen eine Bewerber-Region nach best. Vorgaben bilden
- als Bewerbung muss eine Regionale Entwicklungsstrategie (RES) erarbeitet werden
 - wichtige Themen zur zukunftsfähigen Entwicklung der Region mit lokalen Charakteristika und Herausforderungen verbinden
 - bisher Geleistetes nutzen und einbauen
 - RES: enthält eine Analyse von Stärken und Schwächen, ein Leitbild, Ziele, Handlungsfelder und Projekte für die künftige Entwicklung der Region
- Bürgerschaft am Prozess beteiligen
- Kofinanzierung der Verwaltungskosten sicherstellen



SO GEHT'S: REGIONALENTWICKLUNG IM MÜHLENKREIS

SO GEHT'S: REGIONALENTWICKLUNG IM MÜHLENKREIS

KURZER RÜCKBLICK AUF DIE ALTE FÖRDERPERIODE

23 PROJEKTE MIT REGIONALEM VOTUM

insgesamt ca. 1,25 Mio. € Fördermittel gebunden

44 KLEINPROJEKTE

seit 2019 mit ca. 498.800 € Fördervolumen



LEADER WERDEN! AUFTAKT IM „WESERLAND“

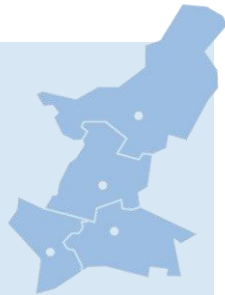


ARBEITEN NEU GEDACHT

Die Co - Working
Spaces im Hive

@der.hive





LEADER WERDEN!
AUF IN DIE NEUE FÖRDERPERIODE

LEADER WERDEN! AUF IN DIE NEUE FÖRDERPERIODE

- Förderperiode offiziell: 2021-2027 (faktisch: 2023-2027)
- Zusammenführung LEADER (28) und VITAL.NRW (9)
- angestrebt wird LEADER-Status für alle ländlichen Regionen in NRW
- Neubewerbung durch Einreichung einer
Regionalen **E**ntwicklungs**S**trategie (RES)

LEADER WERDEN! AUF IN DIE NEUE FÖRDERPERIODE

- Regionseigenschaften: zusammenhängendes Gebiet; mind. 40.000, max. 150.000 Einw.; Siedlungsbereiche > 30.000 Einw. ausgenommen
- Finanzrahmen: 2,3 Mio. € - 3,1 Mio. € je nach Einwohnerzahl der Region
- Fördersatz: max. 70 %; max. Projektförderung: 250.000 € mit kommunaler Kofinanzierung
- zusätzlich Regionalbudget (= 180.000 €/Jahr) zur Förderung von Kleinprojekten
- Region benötigt Lokale Aktionsgruppe (LAG) als steuerndes Gremium

LEADER WERDEN! AUF IN DIE NEUE FÖRDERPERIODE

AKTUELLE THEMEN

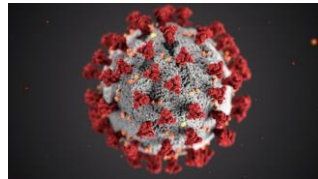
KLIMASCHUTZ & NACHHALTIGKEIT

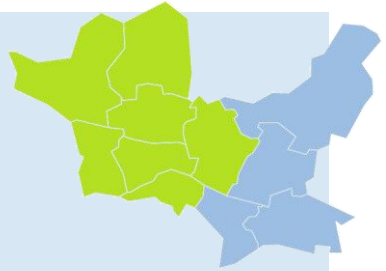
SOZIALER ZUSAMMENHALT & INKLUSION

NEUE ARBEITS- UND LEBENSKONZEPTE

REGIONALISIERUNG UND REGIONALE
WERTSCHÖPFUNG

DIGITALISIERUNG





ZWEI UND DOCH EINS: DIE BEWERBUNGSPROZESSE IM MÜHLENKREIS

**“ZWEI UND DOCH EINS”:
DIE LEADER-
BEWERBUNGSPROZESSE
IM MÜHLENKREIS**



ZWEI UND DOCH EINS

WELCHE
KOMMUNE
GEHÖRT ZU
WELCHER
REGION?



LEADER WERDEN! AUFTAKT IM „WESERLAND“

ZWEI UND DOCH EINS: DAS BEDEUTET...

2 REGIONEN

mit ihren Charakteristika, mit 2 LAGs, mit eigenständigem Namen gemeinsam in einem Kreis

2 STRATEGIEN

die wichtige Zukunftsfragen beider Regionen beantworten, indem sie passgenaue Ziele definieren und auf verbindenden Elementen aufbauen

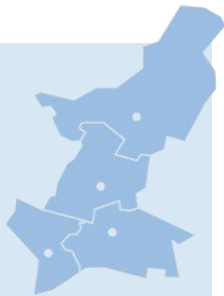
VIELE PROJEKTE

je Region, gemeinsam im Team und in Kooperation mit anderen Regionen

LEADER WERDEN! AUFTAKT IM „WESERLAND“

ZWEI UND DOCH EINS: DAS BEDEUTET...

= 2 PROFILE FÜR EINE NOCH BESSERE REGIONALENTWICKLUNG



AN DIE ARBEIT!

DAS „WESERLAND“ MACHT SICH AUF DEN WEG

GEMEINSAM MIT IHNEN - DEN BÜRGERINNEN UND
BÜRGERN DER REGION – MÖCHTE SICH DAS
„WESERLAND“ AUF DEN WEG ZU EINER NOCH
BESSEREN REGIONALENTWICKLUNG MACHEN

Dafür müssen wir wissen, was die Menschen bewegt, was sie denken,
was sie antreibt, was sie sich für Ihre Region wünschen und was sie
gern in ihrer Region verändern würden!



UND DAFÜR BRAUCHEN WIR...

MERKMALE DES „WESERLANDES“

WICHTIGE THEMEN FÜR DAS „WESERLAND“

KLUGE ZIELE FÜR DIE ENTWICKLUNG DER REGION

GUTE PROJEKTIDEEN

LEADER WERDEN! AUFTAKT IM „WESERLAND“

AKTIONSKARTEN

ÜBER DEINE REGION...

IM GESPRÄCH

1. Im Raum sind Zettel mit Nummern verteilt. Begeben Sie sich bitte zu der Nummer, die auf Ihrem Zettel steht, den Sie am Eingang erhalten haben.
2. Tauschen Sie sich mit den Menschen, auf die Sie dort treffen werden, über Ihre Region „Weserland“ aus. Hilfestellung erhalten Sie durch die **Aktionskarten**, die Sie dort vorfinden.
3. Tragen Sie Ihre wichtigsten Gesprächsergebnisse bitte auf den farbigen Karten zusammen, die Sie dort vorfinden.



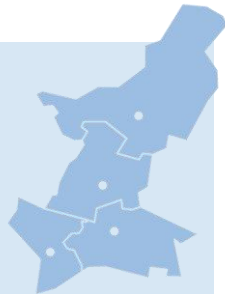
20 MINUTEN

THEMEN, ZIELE, PROJEKTE, FRAGEN UND ANTWORTEN

1. Im Raum finden Sie verschiedene Stationen zu Themen, Zielen, Projektideen für die Entwicklung des „Weserlandes“.
2. An diesen Stationen können Sie Ihre Stimme für Ihre Region abgeben. Welche Themen liegen Ihnen am Herzen? Welche Ziele sollte man im „Weserland“ verfolgen? Haben Sie bereits eine tolle Projektidee? Sind noch Fragen bei Ihnen offengeblieben?
3. Tauschen Sie sich gern mit den Menschen aus, auf die Sie dort treffen werden. Hilfestellung erhalten Sie durch die Moderatoren an den Stationen, die Ihre Ideen schriftlich festhalten.



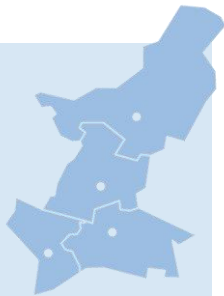
40 MINUTEN



DIE ERGEBNISSE

IHRE STIMMEN FÜR IHRE REGION

- Was sind die Themen, die das „Weserland“ bewegen?
- Welche Themen scheinen Ihnen besonders wichtig zu sein?
- Welche Ziele sollte die Region verfolgen, um sich fit zu machen für die Zukunft?
- Welche guten Projektideen gibt es bereits?



DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

WIE GEHT ES WEITER

- **Bestandsanalyse und SWOT** werden derzeit überarbeitet
- Vorbereitung der **Handlungsfeld-Workshops** zur Ausarbeitung/Überprüfung der identifizierten Handlungsbedarfe/-felder, Formulierung von handlungsfeldspezifischen Zielen und zur Entwicklung von Projektideen
- Überarbeitung des **Strategiesystems**
- Formulierung von **Projektsteckbriefen**
- Vorstellung des **RES-Entwurfs** im Vorstand und der Abschlussveranstaltung



TERMINE WORKSHOPS

Do 11.11.21

Altes Amtsgericht Petershagen
(Mindener Str. 16, 32469 Petershagen)

Di 16.11.21

Bürgerhaus Porta Westfalica
(Am Park 1, 32457 Porta Westfalica)

Mi 24.11.21

der.hive Rehme
(Adam-Opel-Straße 2, 32547 Bad Oeynhausen)

Mi 01.12.21

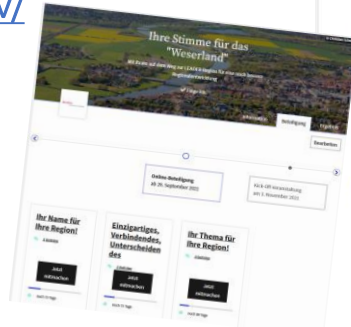
Alte Grundschule Meißen
(Forststraße 23, 32423 Minden)

**DIE THEMEN
JE WORKSHOP
WERDEN ERST NACH
DER AUFTAKT-
VERANSTALTUNG FESTGELEGT!**

HABEN SIE NOCH EINE IDEE UND SIND SIE NICHT LOS GEWORDEN?

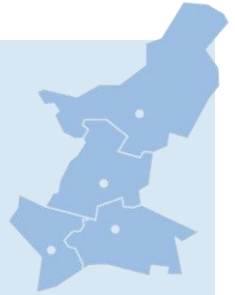
Dann haben Sie auf unserer Beteiligungsseite zum Bewerbungsprozess jederzeit die Möglichkeit hierzu!

<https://adhocracy.plus/blr-ev/>



VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT UND IHRE
GUTEN IDEEN!

WIR SEHEN UNS IN DEN
WORKSHOPS...



Mühlenkreis
MINDEN-LÜBBECKE

