

THEMEN-WORKSHOP

NATUR, UMWELT UND ENERGIE

Wie wollen wir in Zukunft mit Natur und Umwelt umgehen?

BITTE HALTEN SIE STIFT UND PAPIER PARAT!

Mühlenkreis
MINDEN-LÜBBECKE

plan!invent
Büro für räumliche Planung

1

LEADER-
REGION
WERDEN!

THEMEN-WORKSHOP

NATUR, UMWELT UND ENERGIE

Wie wollen wir in Zukunft mit Natur und Umwelt umgehen?

02.12.2021 18.00 UHR
ONLINE VIA ZOOM

Mühlenkreis
MINDEN-LÜBBECKE

plan!invent
Büro für räumliche Planung

2

WAS GIBT'S HEUTE?

Kurz und knapp: Das Programm LEADER und der Bewerbungsprozess

Zwei und doch Eins: Die Bewerbungsprozesse im Mühlenkreis

An die Arbeit! Stärken, Schwächen, Ziele, Projekte

Die nächsten Schritte

LEADER WERDEN! THEMEN-WORKSHOP IM „WESERLAND“

3



**WIR BEGLEITEN IHREN
BEWERBUNGSPROZESS**

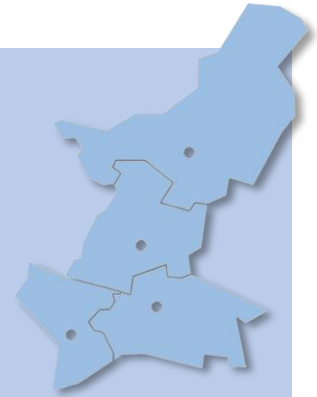
**Planungsbüro mit Sitz in Münster
(seit 2004)**

bestehend aus RaumplanerInnen und
GeographInnen mit unterschiedlichen
Schwerpunkten

planinvent ist in ein interdisziplinäres
Netzwerk von Fachinstituten sowie
Beratungs- und Dienstleistungsbüros
eingebunden

plan!invent
Büro für räumliche Planung

4



WARUM SIND SIE HEUTE HIER?

5

DIE REGION „WESERLAND“...

...möchte sich um den Status der LEADER-Region bewerben. Die Bewerbungsphase läuft von Oktober 2021 - März 2022.

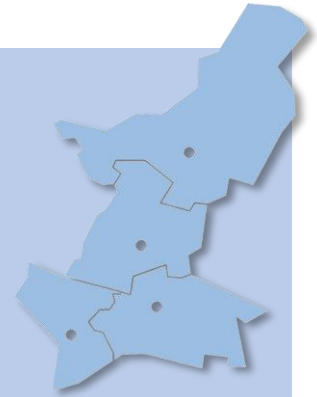
...braucht für die Bewerbung ein gutes Konzept, das wir mit den Menschen aus der Region zusammen erarbeiten möchten.
Einen Schritt machen wir heute Abend!

...soll künftig aus den Kommunen Petershagen, Minden, Bad Oeynhausen, Porta Westfalica bestehen.

LEADER WERDEN! THEMEN-WORKSHOP IM „WESERLAND“

6

DAS PROGRAMM LEADER UND DER BEWERBUNGSPROZESS



7

LEADER...WAS IST DAS ÜBERHAUPT?

Förderprogramm der EU zur Entwicklung von ländlichen Räumen

- Kommunen schließen sich nach bestimmten Vorgaben zu einer Region zusammen und bewerben sich um LEADER-Status und Förderung
- mit Fördermitteln können Menschen aus der Region Projekte entwickeln, da sie die Stärken und Perspektiven vor Ort am besten kennen
- Steuerung des LEADER-Prozesses durch eine Lokale Aktionsgruppe (LAG) in der Region
- Begleitung und Unterstützung durch ein Regionalmanagement

LEADER WERDEN! THEMEN-WORKSHOP IM „WESERLAND“

8

LEADER...WAS IST DAS ÜBERHAUPT?

LEADER - ZIELE

= ÖKOLOGISCH, WIRTSCHAFTLICH
UND SOZIAL STARKE LÄNDLICHE
REGIONEN!



9

FÜR ALLE...

LEADER wendet sich an...

- Bürgerinnen & Bürger
- Vereine & Gruppen
- Unternehmen & Verbände
- Städte & Gemeinden
- kirchliche, soziale und Bildungs-Einrichtungen
- ...

LEADER WERDEN! THEMEN-WORKSHOP IM „WESERLAND“

10

LEADER WERDEN! AUF IN DIE NEUE FÖRDERPERIODE

AKTUELLE THEMEN

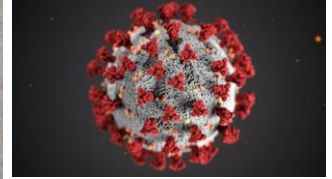
KLIMASCHUTZ & NACHHALTIGKEIT

SOZIALER ZUSAMMENHALT & INKLUSION

NEUE ARBEITS- UND LEBENSKONZEPTE

REGIONALISIERUNG UND REGIONALE
WERTSCHÖPFUNG

DIGITALISIERUNG



11



ZWEI UND DOCH EINS: DIE BEWERBUNGSPROZESSE IM MÜHLENKREIS

12

“ZWEI UND DOCH EINS”: DIE LEADER- BEWERBUNGSPROZESSE IM MÜHLENKREIS



13

ZWEI UND DOCH EINS

WELCHE
KOMMUNE
GEHÖRT ZU
WELCHER
REGION?



LEADER WERDEN! THEMEN-WORKSHOP IM „WESERLAND“

14

ZWEI UND DOCH EINS: DAS BEDEUTET...

2 REGIONEN

mit ihren Charakteristika, mit 2 LAGs, mit eigenständigem Namen gemeinsam in einem Kreis

2 STRATEGIEN

die wichtige Zukunftsfragen beider Regionen beantworten, indem sie passgenaue Ziele definieren und auf verbindenden Elementen aufbauen

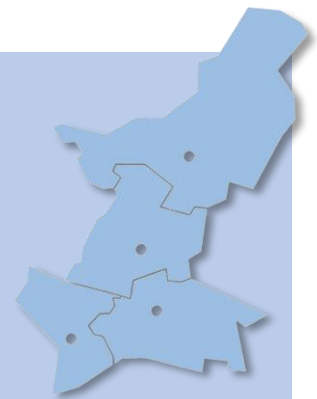
VIELE PROJEKTE

je Region, gemeinsam im Team und in Kooperation mit anderen Regionen

LEADER WERDEN! THEMEN-WORKSHOP IM „WESERLAND“

15

DER PROZESS



16

KURZER RÜCKBLICK AUF DEN AUFTAKT



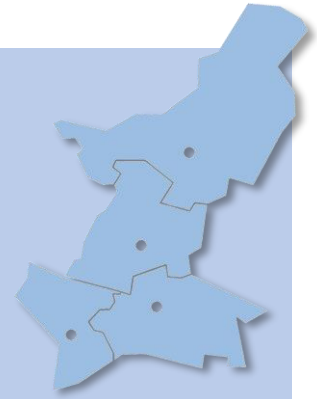
17

KURZER RÜCKBLICK AUF DIE WORKSHOPS



18

AN DIE ARBEIT!



19

STRATEGIE FÜR DAS „WESERLAND“

VISION

ZIELE

THEMENFELDER MIT TEILZIELEN

(VERNETZTE)
MOBILITÄT

NEUE LEBENS- UND
ARBEITSMODELLE

TOURISMUS UND
NAHERHOLUNG

NATUR, UMWELT
UND ENERGIE

QUERSCHNITTSTHEMEN

EHRENAMT

KLIMASCHUTZ

DIGITALISIERUNG

REGIONALITÄT

WERTSCHÄTZUNG UND
KOMMUNIKATION

PROJEKTE

20

HANDLUNGSFELD HEUTE:

WIE WOLLEN WIR IN ZUKUNFT MIT
NATUR UND UMWELT UMGEHEN?



21

WIE ENTWICKELT MAN EINE GUTE STRATEGIE?

IM DREISCHRITT!

1. STÄRKEN UND SCHWÄCHEN IDENTIFIZIEREN

2. KLUGE ZIELE FORMULIEREN

3. GUTE PROJEKTIDEEN ENTWICKELN U. ABLEITEN



LEADER WERDEN! THEMEN-WORKSHOP IM „WESERLAND“

22

STÄRKEN & SCHWÄCHEN - BISHER

FEHLT WAS?



23

ZIELE

- ... dürfen unkonkret und sollten nicht zu detailliert sein.
- ... sollten die Vision der Entwicklung im Themenfeld in den kommenden Jahren beschreiben.
- ... sollten auf die Hervorhebung der Stärken und Abmilderung der Schwächen anzielen.
- ... werden anschließend durch die Projekte unterstützt und nicht umgekehrt.

LEADER WERDEN! THEMEN-WORKSHOP IM „WESERLAND“

24

3 ZIELE IN 3 MINUTEN

Nehmen Sie nun bitte Stift und Papier zur Hand. Nun notiert bitte jede*r für sich in Stille **3 Ziele in 3 Minuten** als Antwort auf folgende Frage:

Wie wollen wir in Zukunft mit Natur und Umwelt umgehen?

Bitte lassen Sie die Zoom-Sitzung im Hintergrund laufen.

LEADER WERDEN! THEMEN-WORKSHOP IM „WESERLAND“

25

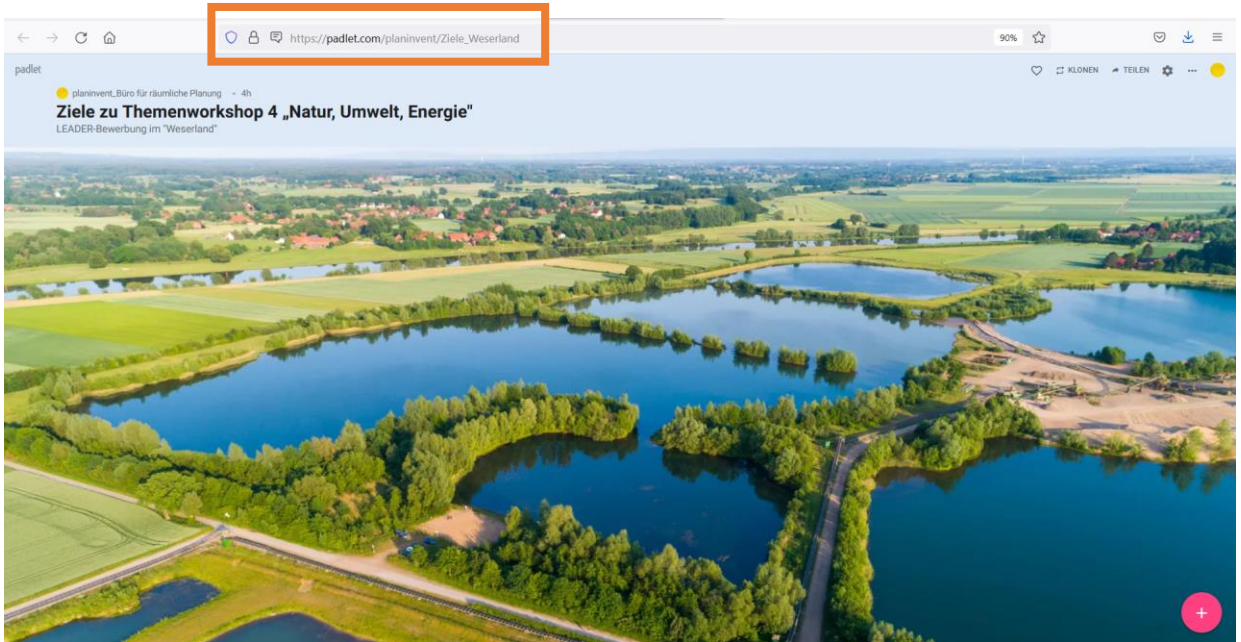
DISKUTIEREN SIE IHRE ZIELE

Nun möchte ich Sie einladen **Ihre Ziele in der Gruppe vorzustellen und zu diskutieren**. Stellen Sie sich Ihre Ziele bitte nacheinander vor. Wir versuchen dann **Gemeinsamkeiten bzw. Oberziele zu formulieren**.

Um die Ziele zusammen zu tragen, verwenden wir eine **digitale Pinnwand, das „padlet“**.

LEADER WERDEN! THEMEN-WORKSHOP IM „WESERLAND“

26



27

5 MINUTEN PAUSE



LEADER WERDEN! THEMEN-WORKSHOP IM „WESERLAND“

28

LEADER-PROJEKTE

- ... stellen die sichtbaren Ergebnisse des LEADER-Prozesses dar.
- ... unterstützen die Erreichung der Zielvorstellungen.
- ... können Vieles umfassen:
 - ... kaum Einschränkungen bei Fördergegenständen (Sachkosten, Personalkosten, Fremdleistungen,...)
 - ... auch Kooperationsprojekte sind möglich
- ... müssen finanziert werden:
 - ... max. 70 % Fördersatz, max. Förderung pro Projekt 250.000 €

LEADER WERDEN! THEMEN-WORKSHOP IM „WESERLAND“

29

PROJEKTIDEEN – WAS IST DAS ZIEL?

- Inhalt und Ziel
- Nutzen und Zielgruppe
- Arbeitsschritte und Zeitplan
- Partner
- Kostenschätzung und Kofinanzierung
- Projektträger und Ansprechpartner

PROJEKTSTECKBRIEF: IHRE IDEE FÜR DAS „WESERLAND“

NAME DES PROJEKTES: _____

INHALT & ZIEL: _____

NUTZEN UND ZIELGRUPPE: _____

ARBEITSSCHRITTE/ZEITPLAN: _____

PARTNER: _____

KOSTEN/SCHÜTZUNG/ANSPRECHPARTNER: _____

WIR BRAUCHEN INFOS...

30

AN DIE ARBEIT!

Nun nutzen wir wieder die digitale Pinnwand „padlet“.
Jede*r Teilnehmer*in bekommt die Möglichkeit eine eigene Projektidee zu den Themen „Natur, Umwelt und Energie“ zu formulieren. Alle Ideen werden dann gemeinsam weiterentwickelt.

Nun folgt die Anleitung...

LE

31

IHRE PROJEKTIDEEN FÜR IHRE REGION

The screenshot shows a Padlet board interface. At the top, the URL https://padlet.com/planinvent/Projektideen_Weserland is highlighted with an orange box. The board title is "Projektideen zu den Themen 'Natur, Umwelt und Energie'" with a subtitle "Ihre Idee als Antwort auf die Frage: 'Wie wollen wir in Zukunft mit Natur und Umwelt umgehen?'". The board layout includes a "Beispiel" column and five "IDEE" columns (IDEE 1 to IDEE 5). The "Beispiel" column contains a text entry titled "Erster Eintrag: Was ist die Idee?" with instructions for participants. A blue text box overlaid on the bottom right of the screenshot reads: "SO SIEHT DIE PINNWAND AUS! BITTE ÖFFNEN SIE DEN AKTUELLEN LINK AUS DEM CHAT IN IHREM INTERNETBROWSER...".

32

IHRE PROJEKTIDEEN FÜR IHRE REGION

padlet
frankbroeckling + s

Projektideen zu den Themen "Natur, Umwelt und Energie"
Ihre Idee als Antwort auf die Frage: "Wie wollen wir in Zukunft mit Natur und Umwelt umgehen?"

Beispiel IDEE 1 IDEE 2 IDEE 3 IDEE 4 IDEE 5

Erster Eintrag: Was ist die Idee?
Jede*r Teilnehmer*in der Gruppe nimmt sich eine Spalte vor (Idee 1, 2, 3 oder ...). Dort tragen Sie nun bitte über das "+" Ihre Projektidee ein. Nehmen Sie sich max. 5 Minuten Zeit und tragen Sie dort eine Beschreibung Ihrer Idee ein. Die Projektidee sollte eine Antwort auf die Frage: "Wie wollen wir in Zukunft mit Natur und Umwelt umgehen?" geben.

Kommentar hinzufügen

Ergänzungen weiterer Teilnehmer*innen: Was kann ich zur Entwicklung der anderen Projekt-Ideen

JEDEM*R TEILNEHMER*IN WIRD EINE SPALTE ZUWIESEN.

33

IHRE PROJEKTIDEEN FÜR IHRE REGION

padlet
frankbroeckling + s

Projektideen zu den Themen "Natur, Umwelt und Energie"
Ihre Idee als Antwort auf die Frage: "Wie wollen wir in Zukunft mit Natur und Umwelt umgehen?"

Beispiel IDEE 1 IDEE 2 IDEE 3 IDEE 4 IDEE 5

Erster Eintrag: Was ist die Idee?
Jede*r Teilnehmer*in der Gruppe nimmt sich eine Spalte vor (Idee 1, 2, 3 oder ...). Dort tragen Sie nun bitte über das "+" Ihre Projektidee ein. Nehmen Sie sich max. 5 Minuten Zeit und tragen Sie dort eine Beschreibung Ihrer Idee ein. Die Projektidee sollte eine Antwort auf die Frage: "Wie wollen wir in Zukunft mit Natur und Umwelt umgehen?" geben.

Kommentar hinzufügen

Ergänzungen weiterer Teilnehmer*innen: Was kann ich zur Entwicklung der anderen Projekt-Ideen

IN DEN ERSTEN 5 MINUTEN TRÄGT JEDE*R IN SEINER SPALTE SEINE/IHRE PROJEKTIDEE ZU DEN THEMEN DES HEUTIGEN WORKSHOPS EIN.

34

IHRE PROJEKTIDEEN FÜR IHRE REGION

padlet
frankbroeckling + s

Projektideen zu den Themen "Natur, Umwelt und Energie"
Ihre Idee als Antwort auf die Frage: "Wie wollen wir in Zukunft mit Natur und Umwelt umgehen?"

Beispiel IDEE 1 IDEE 2 IDEE 3 IDEE 4 IDEE 5

Erster Eintrag: Was ist die Idee?
Jede*r Teilnehmer*in der Gruppe nimmt sich eine Spalte vor (Idee 1, 2, 3 oder ...). Dort tragen Sie nun bitte über das "+" Ihre Projektidee ein. Nehmen Sie sich max. 5 Minuten Zeit und tragen Sie dort eine Beschreibung Ihrer Idee ein. Die Projektidee sollte eine Antwort auf die Frage: "Wie wollen wir in Zukunft mit Natur und Umwelt umgehen?" geben.
Kommentar hinzufügen

Ergänzungen weiterer Teilnehmer*innen: Was kann ich zur Entwicklung der anderen Projekt-Ideen

IN DEN NÄCHSTEN 25 MINUTEN WERDEN ALLE IDEEN GEMEINSAM WEITERENTWICKELT. JEDE*R KANN UND SOLLTE ZU JEDER IDEE DER ANDEREN ETWAS BEITRAGEN. NUTZEN SIE DAS "+", UM DIE IDEEN INHALTLICH ZU ERGÄNZEN.

35

IHRE PROJEKTIDEEN FÜR IHRE REGION

padlet
frankbroeckling + s

Projektideen zu den Themen "Natur, Umwelt und Energie"
Ihre Idee als Antwort auf die Frage: "Wie wollen wir in Zukunft mit Natur und Umwelt umgehen?"

Beispiel IDEE 1 IDEE 2 IDEE 3 IDEE 4 IDEE 5

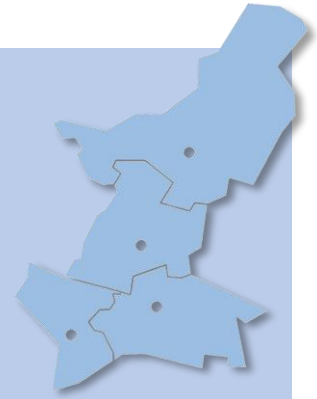
Erster Eintrag: Was ist die Idee?
Jede*r Teilnehmer*in der Gruppe nimmt sich eine Spalte vor (Idee 1, 2, 3 oder ...). Dort tragen Sie nun bitte über das "+" Ihre Projektidee ein. Nehmen Sie sich max. 5 Minuten Zeit und tragen Sie dort eine Beschreibung Ihrer Idee ein. Die Projektidee sollte eine Antwort auf die Frage: "Wie wollen wir in Zukunft mit Natur und Umwelt umgehen?" geben.
Kommentar hinzufügen

Ergänzungen weiterer Teilnehmer*innen: Was kann ich zur Entwicklung der anderen Projekt-Ideen

ANREGUNGEN UM DIE IDEE INHALTLICH ZU ERGÄNZEN, FINDEN SIE IN DER LINKEN SPALTE.

36

DIE ERGEBNISSE



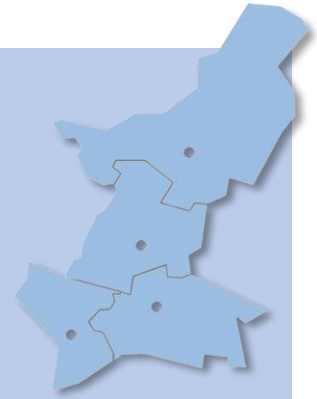
37

IHRE STIMMEN FÜR IHRE REGION

- Was sind die wichtigsten Stärken und Schwächen im Themenfeld?
- Welche Ziele sollte die Region verfolgen, um sich im Thema fit zu machen für die Zukunft?
- Welche guten Projektideen gibt es bereits? Gibt es Ideen, die sie favorisieren und warum?

LEADER WERDEN! THEMEN-WORKSHOP IM „WESERLAND“

38



DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

39

WIE GEHT ES WEITER

- **Bestandsanalyse und SWOT** werden derzeit überarbeitet
- Überarbeitung des **Strategiesystems**
- Formulierung von **Projektsteckbriefen**
- Vorstellung des **RES-Entwurfs** im Vorstand und der Abschlussveranstaltung am 09.02.2022

LEADER WERDEN! THEMEN-WORKSHOP IM „WESERLAND“

40



41

LETZTER TERMIN IN DER BEWERBUNGSPHASE

MI 09.02.2022
KULTURHALLE ESPELKAMP

ABSCHLUSSVERANSTALTUNG

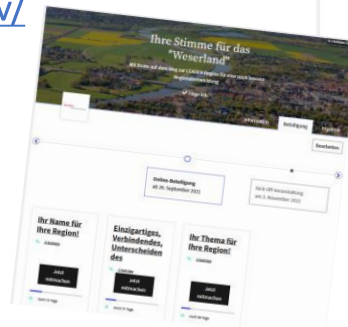
LEADER WERDEN! THEMEN-WORKSHOP IM „WESERLAND“

42

HABEN SIE NOCH EINE IDEE UND SIND SIE NICHT LOS GEWORDEN?

Dann haben Sie auf unserer Beteiligungsseite zum Bewerbungsprozess jederzeit die Möglichkeit hierzu!

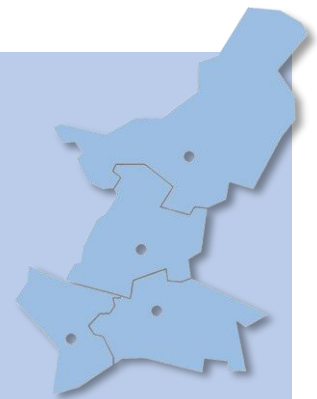
<https://adhocracy.plus/blr-ev/>



43

VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT UND IHRE
GUTEN IDEEN!

WIR SEHEN UNS IN DER
ABSCHLUSSVERANSTALTUNG...



Mühlenkreis
MINDEN-LÜBBECKE



44